

SEEBURGER ist „Major Player“ im IDC MarketScape: Worldwide B2B Middleware 2024 Vendor Assessment für globale B2B-Middleware

12.12.2024 – Bretten, Deutschland – SEEBURGER, ein weltweit anerkannter Marktführer für Business-Integration-Lösungen, gab heute bekannt, dass das Unternehmen im Rahmen des **IDC MarketScape: Worldwide B2B Middleware 2024 Vendor Assessment** (doc # US51811124, December 2024) als „Major Player“ anerkannt wurde. Diese Positionierung erfolgte nach einer eingehenden Bewertung der Strategien, Fähigkeiten und Marktpräsenz von SEEBURGER in der B2B-Integrationslandschaft.

„Wir sind stolz darauf, im IDC MarketScape for Worldwide B2B Middleware als Major Player anerkannt zu werden“, sagt Michael Kleeberg, Co-CEO von SEEBURGER. „Wir glauben, dass diese Auszeichnung unser unermüdliches Engagement unterstreicht, innovative und anpassungsfähige B2B-Middleware-Lösungen bereitzustellen. Durch den Aufbau und die Bereitstellung leistungsstarker Funktionen und Services befähigen wir Unternehmen, nahtlose Integration, erweiterte Automatisierung und die Sicherheit zu erreichen, selbst komplexe Herausforderungen im Bereich des Datenaustauschs zu bewältigen. Unsere Lösungen sind so konzipiert, dass sie optimal auf die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind und sicherstellen, dass sie sowohl aktuellen als auch zukünftigen Herausforderungen in einer zunehmend digitalen Welt gewachsen sind.“

Darüber hinaus bietet SEEBURGER Cloud-Integrationsdienste über die eigene Cloud sowie eine zertifizierte AWS-Lösung auf Basis der BIS Plattform an, die Unternehmen sichere, skalierbare und auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Integrationsfunktionen bietet.

SEEBURGER ist ein Integrationservice- und Softwareanbieter für eine Vielzahl von Branchen, darunter Automotive, Fertigungsindustrie, Retail, Logistik und Finanzdienstleistungen. Das Kern-Produkt des Unternehmens, die SEEBURGER Business Integration Suite (BIS), ermöglicht die nahtlose Verbindung von Anwendungen, Menschen und Prozessen, ob in der Cloud, in einer hybriden Umgebung oder on-Premises. Die BIS verbindet nahtlos APIs, Dateitransfers, ERP-Systeme, Anwendungen und Cloud-Services und ist damit eine leistungsstarke Plattform für sicheren Datenaustausch, schnelles Partner-Onboarding und die Automatisierung von Workflows.

Zu den wichtigsten B2B-Funktionen der BIS Plattform gehören:

- **Umfassende Integrationsunterstützung:** Verbinden Sie B2B/EDI mit APIs, Dateitransfers, ERP-Systemen und Cloud-Anwendungen in heterogenen Ökosystemen.
- **Vorkonfigurierte Komponenten:** Über 20.000 vorgefertigte Mappings, Prozessabläufe und Konfigurationen helfen, Bereitstellungszeiten zu verkürzen und Cloud-Migrationen zu beschleunigen.
- **KI-gestütztes Mapping:** Integration der API-basierten KI-Dienste von OpenAI für Schnittstellenzuordnungen, die generative KI-Funktionen ermöglichen, mit denen Anwender schnellere Bereitstellungen erzielen können.
- **Umfassende Unterstützung für B2B-Kommunikation und -Messaging:** Die BIS-Plattform unterstützt 36 Messaging-Muster und 16 Transportprotokolle, einschließlich direkter Interconnect-Vereinbarungen mit mehreren VAN-Anbietern. Damit ermöglicht sie branchenspezifische Standards wie VDA, ODETTE und ISO 20022 sowie regionalspezifische Anforderungen.
- **Flexible Bereitstellungsoptionen:** Die BIS-Plattform kann on-premises, in der Cloud oder in hybriden Umgebungen eingesetzt werden und bietet so flexible Lösungen für Unternehmen jeder Größe.

„Die BIS Plattform hat sich als echter Game-Changer für Unternehmen erwiesen, die ihre B2B-Prozesse optimieren, verschiedenste Anwendungen integrieren und die digitale Transformation beschleunigen möchten“, erklärt Ulf Persson, Senior Vice President of Strategic Product Management and Analyst Relations bei SEEBURGER. „Während Unternehmen zunehmend auf Automatisierung und Digitalisierung setzen, sind die umfassenden B2B-Integrationsmöglichkeiten von SEEBURGER bestens darauf ausgelegt, sie bei der Bewältigung zukünftiger Herausforderungen und Anforderungen zu unterstützen.“

Mehr Informationen darüber, wie Sie mit SEEBURGER Ihre Prozesse verbinden, automatisieren und vorantreiben können, erhalten Sie auf www.seeburger.com.

Über IDC MarketScape

Das Anbieterbewertungsmodell von IDC MarketScape wurde entwickelt, um einen Überblick über die Wettbewerbsfähigkeit von Technologie- und Dienstleistungsanbietern in einem bestimmten Markt zu geben. Die Studie verwendet eine strenge Bewertungsmethode, die sowohl auf qualitativen als auch auf quantitativen Kriterien basiert und zu einer einzigen grafischen Darstellung der Position jedes Anbieters innerhalb eines bestimmten Marktes führt. IDC MarketScape bietet einen klaren Rahmen, in dem die Produkt- und Dienstleistungsangebote, Fähigkeiten und Strategien sowie die aktuellen und zukünftigen Markterfolgskriterien von Technologieanbietern sinnvoll verglichen werden können. Der Rahmen bietet Technologiekäufern auch eine 360-Grad-Bewertung der Stärken und Schwächen aktueller und potenzieller Anbieter.

www.idc.com/promo/idcmarketscape

Über SEEBURGER

Eine zentrale Plattform, eine Experience, alle Integrationen, alle Bereitstellungsmodelle. SEEBURGER ist ein Integrationservice- und Softwareanbieter. Unsere BIS Plattform ermöglicht die nahtlose Vernetzung von Anwendungen, Menschen und Prozessen, ob in der Cloud, einer hybriden Umgebung oder on-Premises. Mit der BIS Plattform ist jeder in der Lage, einfache bis komplexe Integrationen eigenständig zu gestalten und so zur Stärkung des digitalen Ökosystems Ihres Unternehmens beizutragen.

Seit 1986 im Familienbesitz, machen SEEBURGER heute über 1.200 Mitarbeiter weltweit stark. Über 14.000 Kunden vertrauen täglich auf Integrationskompetenz aus dem Hause SEEBURGER. Weitere Informationen finden Sie unter

www.seeburger.com

Direkter Kontakt:

SEEBURGER AG

Ulf Persson

Senior Vice President, Strategic Product Management and Analyst Relations

u.persson@seeburger.com

Pressekontakt:

SEEBURGER AG

Edisonstraße 1

D-75015 Bretten

Tel. +49 7252 96-0

presse@seeburger.com