

sukigroup

SEEBURGER BIS Plattform

## „suki ist, was wir draus machen“ – mit der richtigen IT-Infrastruktur zum Erfolg

Seit mehr als 70 Jahren ist die sukigroup ein führender europäischer Anbieter von Produkten für Heim- und Handwerker. Durch geprüfte Produktqualität, kundenindividuelle Warenpräsentationen, verlässliche Logistik und perfekten Service macht die Gruppe europäische Händler stark.

sukigroup beschäftigt etwa 1.000 Mitarbeiter in 13 Ländern und internationale Vertriebsbüros garantieren in über 40 belieferten Ländern ein höchstes Maß an Qualität und Kundennähe. Eine lebendige und positive Unternehmenskultur sowie zukunftssichere Möglichkeiten für jeden Einzelnen bilden das Rückgrat für den unternehmerischen Erfolg, denn „suki ist, was wir daraus machen“.

### Individuelle Handelskonzepte – Omnichannel hoch 3

Der Innovationsgeist wird begleitet von der Entwicklung der technischen Basis des modularen und flexiblen Geschäftsmodells. Die Nutzung unterschiedlicher Systeme und die Vernetzung untereinander sowie mit Geschäftspartnern über die SEEBURGER BIS Integrationsplattform schafft wertvolle Services in den Bereichen:

- **Modulares Produktportfolio für alle Kundenbedürfnisse**  
von eigenen Marken bis hin zu Eigenmarken des Handels und integrierten Herstellermarken
  - **Breitgefächerte Auftragsabwicklung mit unterschiedlicher Fakturierung**  
mit stationären DIY-Händlern, dem Fachhandel und agilen E-Commerce-Playern im Einzelhandels- sowie Konsignationsmodell
  - **Full-Service Logistik inklusive Retourenmanagement**  
für B2B-Handelskunden und B2C-Endkunden im Rahmen von Dropshipment aus Bestellungen über die Onlineshops der Händler oder Online-Marktplätze
- Durch beliebige Kombination der Services entstehen maßgeschneiderte, digitalisierte Lösungen, die alle Kundenbedürfnisse erfüllen.

### Über sukigroup

**suki** bietet Sortimentslösungen für Eisenwaren, Handwerkzeuge und Selbstklebeprodukte für Bau- und Heimwerkermärkte sowie den Fachhandel.

**Facido** ist Spezialist für die Handelslogistik innovativer Lieferanten, sowohl für deren Onlinebusiness als auch für den stationären Handel.

**DBM.S** stellt den POS- und Merchandising Service der sukigroup und vieler weiterer Partner in ganz Europa sicher.

**Vynex**, der Eisenwarenspezialist, produziert die Premiumschraube Rocket in Frankreich und bedient damit Fachhandel und DIY-Retail.

**Tréfilaction** ist der Spezialist im Lebensmitteleinzelhandel mit allen relevanten DIY-Produkten, Service und Logistik aus einer Hand.

**FTV Asia** sichert mit eigenen Verpackungsbetrieben in China und Vietnam eine effiziente und stabile Supply-Chain. Das Geschäftsmodell ist modular, flexibel und in der Lage sich an alle Kundenbedürfnisse anzupassen. So werden individuelle, maßgeschneiderte Lösungen gewährleistet. Das Markenportfolio reicht von den eigenen Marken suki, fix-o-moll, Rocket und MAGNODUR bis hin zu integrierten Herstellermarken sowie Eigenmarken des Handels.

Die **sukigroup** steht für Effizienz, Zuverlässigkeit und Dynamik in einem sich ständig verändernden Markt.

[www.suki.com](http://www.suki.com)

## BIS Plattform als Basis für das vielseitige Geschäftsmodell

Die Bestellungen, Liefermeldungen und Rechnungen in Zusammenhang mit all den verschiedenen Kunden, Käufern und Konzepten werden elektronisch und vollautomatisiert über die BIS Plattform und SAP S/4HANA abgewickelt, ebenso die Aktualisierung an Beständen und die Übergabe entsprechender Logistikaufträge.

Die Umsetzung erfolgt über die BIS Plattform durch Vernetzung aller Akteure via:

- **Integration von SAP S/4 HANA** einschließlich aller Prozesse für die Mandanten der sukigroup, darunter der Logistik- und Servicedienstleister FACIDO mit Synchronisation zum Swisslog WMS
- **Standardisierte EDI-Anbindung** an DIY-Baumärkte, Fachhandel und E-Commerce-Plattformen im Einzelhandelsmodell
- **Marktplatzspezifische API-Integration** von Kaufland, Leroy-Merlin ComFour u.a. internationalen Marktplätzen mit digitaler Echtzeit-Kommunikation im Konsignationsmodell
- **API-Management** mit vorgefertigten Konnektoren wie z.B. für Amazon Marketplace mit Seller Central und Fulfillment by Amazon (FBA) sowie Fulfillment by Merchant (FBM)

### Vorteile der BIS Plattform

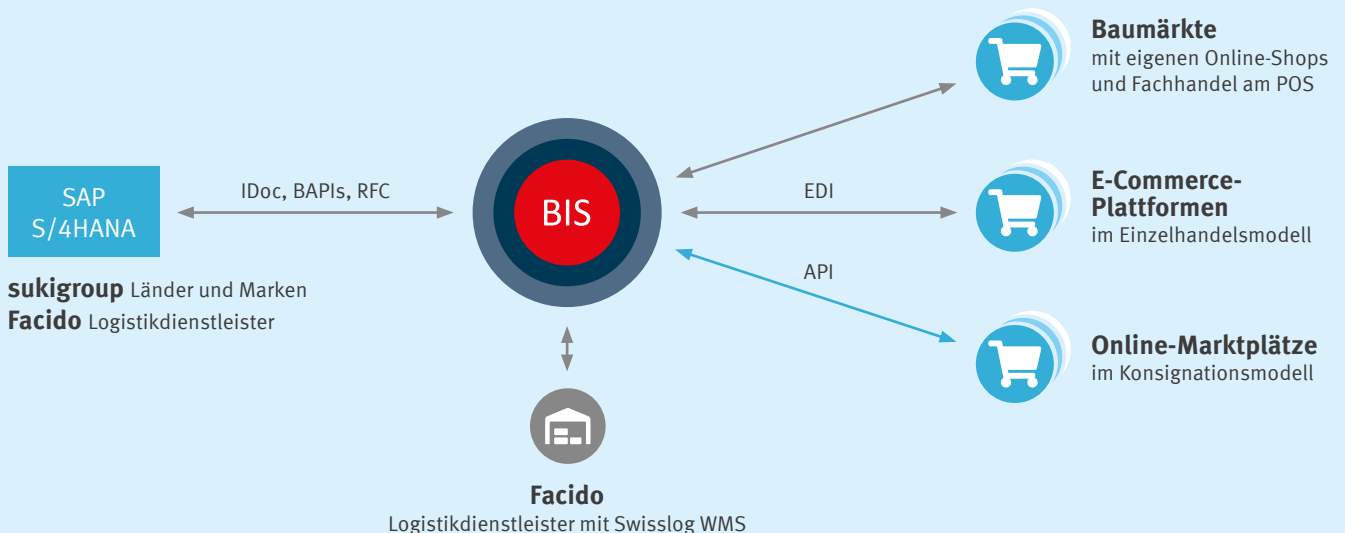
- Alle relevanten Integrationsfunktionen auf einer Plattform
- Alle Prozesse mit Geschäftspartnern, Marktplätzen und Systemen übersichtlich und kontrollierbar über eine Plattform
- Agil und beständig, ganz nach dem Geschäftsmotto der sukigroup
- Omnichannel-Lösung als Grundlage sowohl im Verkauf als auch Fulfillment
- Zukünftige Trends aufnehmen und mit Gewissheit umsetzen können

Durch Verwendung der passenden Technologie, Konvertierung in das passende Format und Aktualisierung im passenden Zeitrahmen sind die Daten stets synchron und greifen die Prozesse effizient ineinander.

### sukigroup IT-Landschaft

### SEEBURGER BIS Plattform

### DIY-Händler und Online-Marktplätze



BIS Plattform mit Überblick über das Omnichannel-Geschäftsmodell

## Kennzahlen des Omnichannel-Sales und Omnichannel-Fulfillments über die BIS-Plattform

- |  |   |
|--|---|
| <b>30.000</b> Artikel aus 6 Sortimentsbereichen                                | <b>40.000 m<sup>2</sup></b> Logistikfläche                              |
| <b>45</b> belieferte Länder  | <b>&gt; 180.400</b> Kundenaufträge pro Jahr                             |
| <b>20 von 20</b> der TOP DIY-Retailer in ganz Europa werden von suki beliefert | <b>&gt; 10</b> TOP Online-Händler im E-Commerce werden von suki genutzt |
| <b>&gt; 50.800</b> versendete Paletten pro Jahr                                | <b>&gt; 66.300</b> versendete Pakete pro Jahr                           |

## Diversifizierung über Dropshipment via BIS API-Management

Mit der Transformation des Einzelhandels hat suki die Chance genutzt, das Geschäftskonzept weiterzuentwickeln und sich als führender Spezialist für Handelslogistik zu positionieren.

Von dem logistischen Know-how profitieren neben suki insbesondere innovative Händler der DIY-Branche, die im wachsenden E-Commerce-Markt zuverlässige Lösungen benötigen, sei es für die automatisierte Auftragsabwicklung über Online-Marktplätze oder für das gesamte E-Fulfillment ihrer Endkunden-Onlineshops.

Folgende Marktplätze u.a. werden bereits für den globalen Vertrieb angeboten:

- Amazon in Deutschland, Frankreich und Italien
- Kaufland in der D/A/CH-Region
- Leroy-Merlin ComFourt in Frankreich und
- je ein weiterer niederländischer und spanischer Marktplatz

Für die Anbindung an den Amazon Marketplace über die Seller Partner API stellt die BIS Plattform Komponenten zur Verfügung, die zur Authentifizierung, iterativen Auftragsabholung, Avisierung und Zahlung genutzt sowie für beliebige weitere Marktplätze kopiert und entsprechend angepasst werden können.

„suki ist, was wir draus machen“ – in diesem Sinne wird suki in Zukunft nicht nur neue Konzepte für die DIY-Branche entwickeln, sondern die zu erwartenden Veränderungen im Handel mit bedarfsgerechten Integrationslösungen begleiten.

### Vorteile des BIS API-Managements

- Vorgefertigte Konnektoren zur Marktplatzanbindung
- Wiederverwendbare Prozessschritte für Auftragsübergabe und Auslieferung
- Marktplatzspezifische Transformation und Echtzeit-Kommunikation per REST APIs
- Geringe Bestände und Kapitalbindung durch stets aktuelle Daten/Updates
- Digitalisierung zuletzt manueller Prozesse im Marktplatz-Business

### sukigroup IT-Landschaft

#### Eigene Marken

wie suki, fix-o-moll, Rocket und MAGNODUR

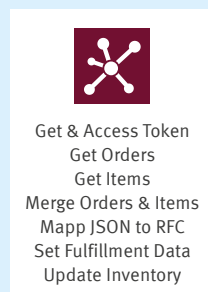
#### Eigenmarken des Handels

#### Integrierte Herstellermarken

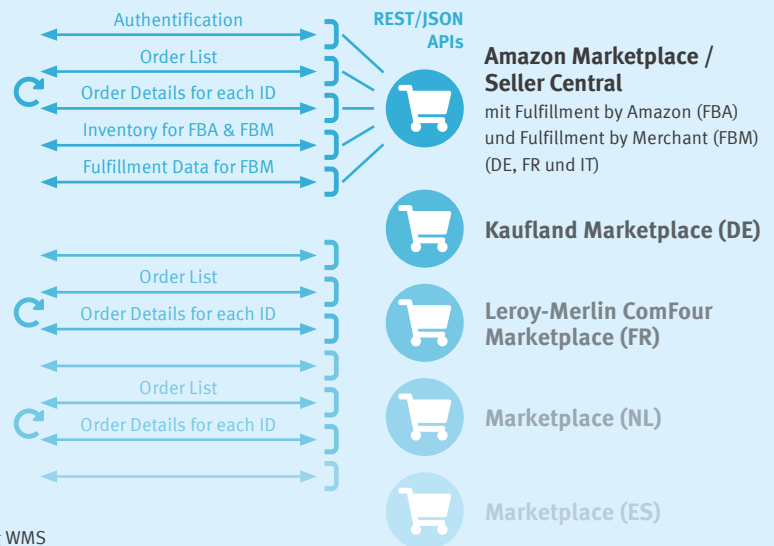


Facido Logistikdienstleister

### SEEBURGER BIS API-Management



### Online-Marktplätze



BIS API-Management mit Fokus auf dem Online-Handel mit Amazon im Konsignationsmodell mit Fulfillment by Amazon und Fulfillment by Merchant

„ Mit der SEEBURGER BIS Plattform gelingt uns die einfache Abwicklung des Bestelleingangs von namhaften Händlern der DIY-Branche und agilen Online-Marktplätzen. Über 90 % der Bestellungen werden automatisiert, elektronisch verarbeitet.

Durch das BIS API-Management können wir neue Märkte erschließen und unseren Kunden reibungslose Abläufe sowie individuelle Lösungen bieten, die weit über die klassische Logistik hinausgehen.

Thomas Teusch, IT-Systeme - IT Anwendungsentwicklung und -betreuung, suki.international GmbH