



SEEBURGER BIS Plattform & Supplier Portal Service

## Die elektronische Lieferantenkommunikation für Europas führende, vollintegrierte Omnichannel Beauty Plattform

Als Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty stellt DOUGLAS die Kund\*innen und die Customer Journey in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten. Die Versorgung der Filialen und des E-Commerces in der DACH-Region wird über das DOUGLAS Zentrallager gesteuert, welches die Warenverfügbarkeit und operative Effizienz sicherstellt.

Key Facts:

- Hochmodernes Omnichannel-Logistikzentrum für die gesamte DACH-Region
- Belieferung von E-Commerce Endkund\*innen sowie rund 400 DOUGLAS Stores plus channelübergreifendes Retourenmanagement
- Leistungsstarke Automatisierungstechnologie und cloudbasierte IT-Lösungen

### Ausbau der langjährigen Partnerschaft mit SEEBURGER

Bereits seit über 25 Jahren setzt DOUGLAS auf SEEBURGER-Software für den elektronischen Datenaustausch. Auf Basis des SEEBURGER BIS6 werden seit 2010 die EDI-fähigen Lieferanten integriert und verschiedenste Arten von Nachrichten wie Wareneingangsmeldungen, Zahlungsavise, Transportaufträge oder Transportstatusmeldungen verteilt.

Der hohe Automatisierungsgrad des DOUGLAS Zentrallagers stellte neue Anforderungen an die elektronischen Prozesse seitens der Lieferanten. Eine Avisierung mittels elektronischer Lieferscheine sowie die Kennzeichnung der Versandeinheiten mit Versandlabel (NVE) wird für die Belieferung des DOUGLAS Zentrallagers vorausgesetzt. Um die Umsetzung der Anforderungen zu unterstützen, entschied sich DOUGLAS für den Einsatz eines WebEDI-Portals.

Die Auswahl fiel auf das Supplier Portal von SEEBURGER, welches im Jahr 2022 ausgerollt wurde und seitdem erfolgreich von DOUGLAS' Non-Classic EDI-Lieferanten (Lieferanten die keine eigene EDI-Lösung nutzen) genutzt wird.

### Über DOUGLAS

DOUGLAS ist der führende Omnichannel-Anbieter für Beauty in Europa. Wir inspirieren unsere Kund\*innen mit einem einmaligen Angebot in unseren Online-Shops, über das Partner-Programm und in rund 1.850 Stores, ihre eigene Art von Schönheit zu leben. Die Stärkung unserer erfolgreichen Omnichannel-Positionierung steht im Zentrum unserer Strategie, in deren Rahmen wir das Kund\*innenerlebnis konsequent weiterentwickeln.

Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete DOUGLAS einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro in den Bereichen Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen.

<https://corporate.douglas.de>

## Das SEEBURGER Supplier Portal zur Maximierung der Quote an elektronischen Lieferscheinen

Ein schneller, unkomplizierter Onboarding-Prozess sowie ein hoher Grad an Usability ermöglichte es einer Vielzahl an DOUGLAS' Non-Classic EDI-Lieferanten Bestellungen über das Supplier Portal zu empfangen, einen elektronischen Lieferschein sowie Versandlabels zu generieren und diese Informationen als elektronischen Lieferschein an DOUGLAS zurückzuspielen. Durch den Public-Cloud-Ansatz des Supplier Portals haben Lieferanten die Möglichkeit auch die Bestellungen anderer Kunden, die wie DOUGLAS das Supplier Portal nutzen, zu bearbeiten.

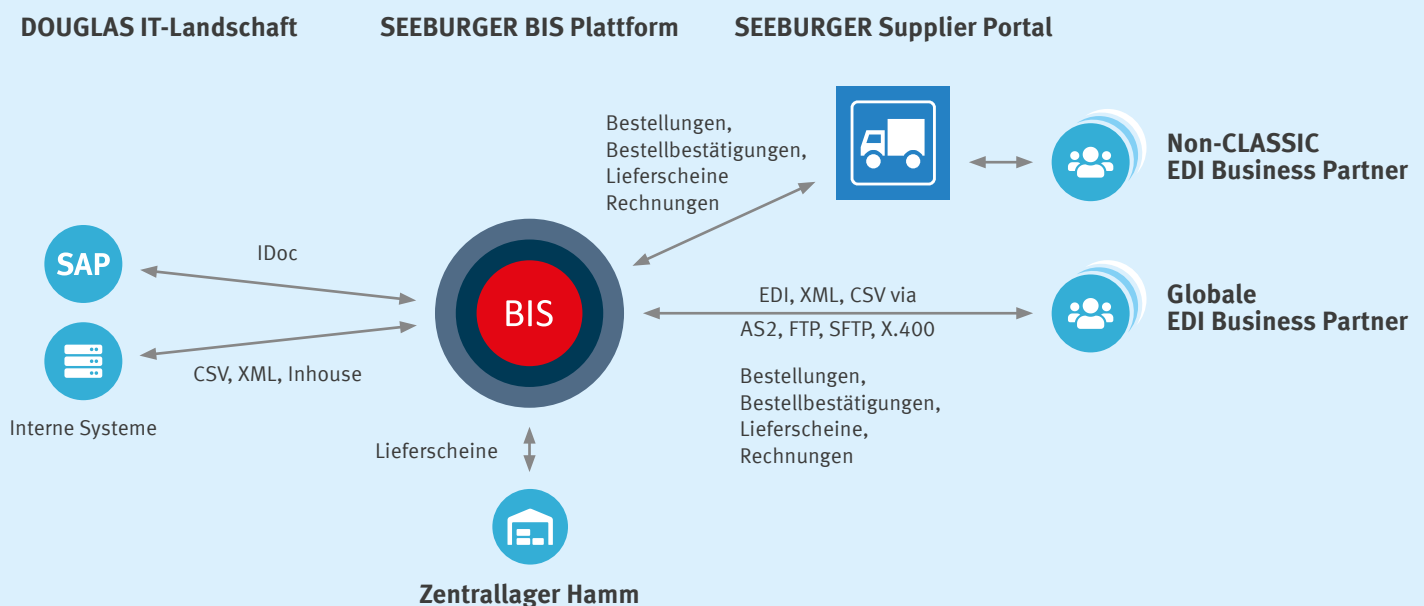
Das Supplier Portal von SEEBURGER bietet hierfür eine umfangreiche WebEDI Lösung für die Integration von Lieferanten. Durch die nahtlose Integration in die SEEBURGER BIS Plattform als Middleware können bestehende Prozesse genutzt werden, um die Anbindung der Lieferanten an die Backendsysteme schnell und einfach umzusetzen.

- Schnelle Erweiterung auf viele weitere Lieferantenprozesse wie Bestellbestätigungen oder Rechnungen
- Erreichung der bestmöglichen Quote an elektronischer Lieferantenintegration

Zukünftig sollen für DOUGLAS weitere Prozesse, wie z. B. Bestellbestätigungen und Rechnungen, über das Supplier Portal abgewickelt werden, um die Abwicklung zu vereinheitlichen und die Quote der elektronischen Lieferantenkommunikation stetig zu erhöhen.

### Nutzen für DOUGLAS

- Zentrale EDI Lösung für Non-Classic EDI Business Partner
- Erhöhung der EDI-Quote für das DOUGLAS DACH Geschäft
- Erweiterung der bestehenden DOUGLAS EDI Landschaft
- Effiziente Anbindung des cloud-basierten Supplier Portals über den bestehenden On-Premises-BIS
- Standardisierung der Verpackungskennzeichnung
- Erhöhte Transparenz und Prozesseffizienz sowie Fehlerreduktion im Wareneingang



Die SEEBURGER BIS Plattform mit EAI-, EDI- und ERP-Integration sowie dem Supplier Portal bei DOUGLAS

„ Durch die Zusammenarbeit mit SEEBURGER haben wir die cloudbasierte Web-EDI-Lösung effizient mit unseren EDI-Schnittstellen vernetzt und bestehende Lösungen fortgeführt. Wir haben einen weiteren Kanal für unsere Lieferanten gewinnen können und in der Folge unsere Geschäftsprozesse stärker optimiert. “

Andreas Wasielewski, Data Integration & Development,  
DOUGLAS INFORMATIK & SERVICE GMBH

„ Das Supplier Portal von SEEBURGER hat uns mit einem hohen Grad an Benutzerfreundlichkeit und Prozesstiefe überzeugt. Das Portal ermöglicht es unseren Non-Classic EDI-Lieferanten EDI-ORDERS einzusehen und auf Basis dessen mit wenig Aufwand elektronische Lieferscheine sowie NVE-Etiketten zu erzeugen. Wir konnten somit die Transparenz und Prozesseffizienz steigern und die Fehlerquote im Wareneingang reduzieren. “

Eva Steinbrecher, Senior Projektmanagerin Supply Chain Management,  
PARFÜMERIE DOUGLAS GMBH & CO. KG